

LE 30 NOVEMBRE 2020

PLATEFORME DE COMMUNICATION

The Amazon logo is centered within a white rectangular box. It features the word "amazon" in a bold, lowercase, black sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points towards the letter 'n', resembling a smile.

Lenny Ah-Sang, Cloé Arraez, Baptiste Bridault

UN PEU D'HISTOIRE

1994

1997

2000

2016



Création

Entrée en bourse

Création filiale
française

Premier
distributeur France



"Show must go on"

[https://www.youtube.com/watch?
time_continue=111&v=xxVvpE_m1N
Y&feature=emb_logo](https://www.youtube.com/watch?time_continue=111&v=xxVvpE_m1NY&feature=emb_logo)

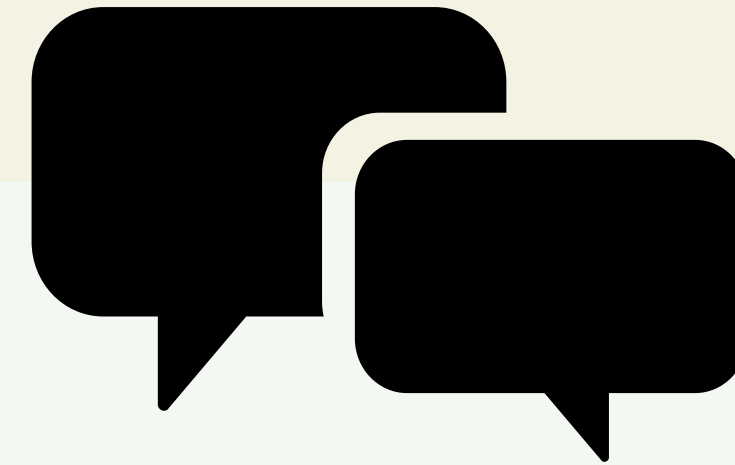


CIBLE ET MESSAGE



CIBLE

- les familles
- les personnes touchées par le confinement



MESSAGE

Il ne faut jamais abandonner
Même si la situation sanitaire
est compliquée il faut
persévérer et garder le moral

Emouvoir les téléspectateurs avec l'histoire d'une jeune danseuse confinée

Donner de l'espoir et du courage aux consommateurs au vu de la situation sanitaire

LES OBJECTIFS

Faire parler de la marque sur les réseaux sociaux grâce à une publicité touchante

Illustrer la puissance de l'esprit communautaire à travers d'un spectacle de Noël magique

TERRITOIRE DE COMMUNICATION

VALEURS

- être obsédé par ses clients,
- toujours inventer pour ses clients,
- penser à long terme,
- se considérer toujours comme au premier jour.

SIGNATURE DE MARQUE

La publicité : "Show Must Go On"
Amazon : "Work hard, have fun, make history"

STYLE ET TON

- Emotion
- Détermination, persévérance, courage
- Entraide
- L'amour

TERRITOIRE DE COMMUNICATION

LOGO

Le logo moderne signifie la réalisation du principe de l'intégralité

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font, with a curved orange arrow underneath it pointing from the letter 'a' to the letter 'z'.

SON

"The Show Must Go On" de Queen
Compositeur britannique Peter Mauder

ACTEUR

Danseuse française : Taïs Vinolo



SPOT PUBLICITAIRE

Spot publicitaire à la télé
raccourcit, 30 secondes

PUBLICITÉ RÉSEAUX SOCIAUX

Publicité entière qui dure 2
minutes poster en IGTV sur
Instagram, Facebook,
Twitter, Youtube...

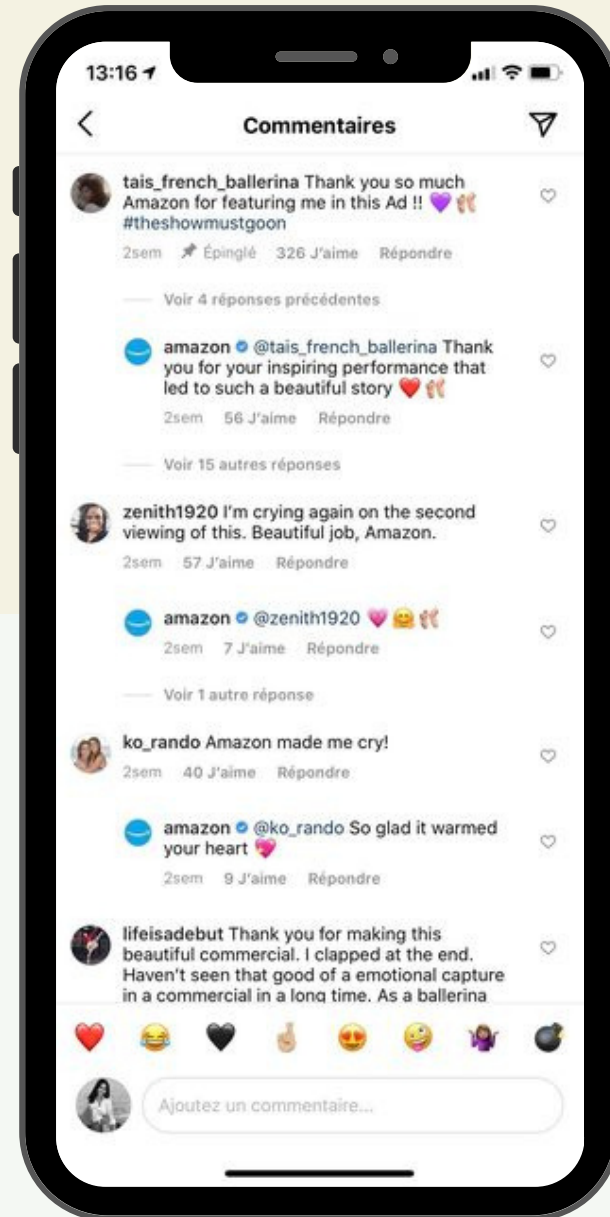
STRATÉGIE GLOBALE

HASHTAG

Mise en place du #The
ShowMustGoOn

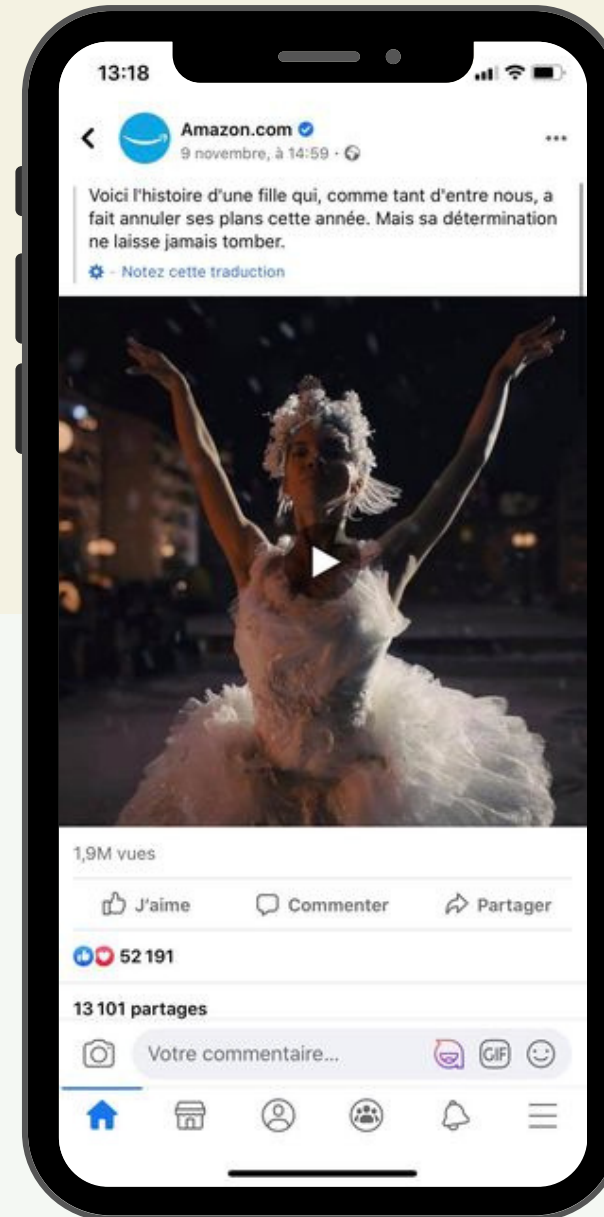
The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and points towards the letter 'n', resembling a smile.

RÉSULTATS



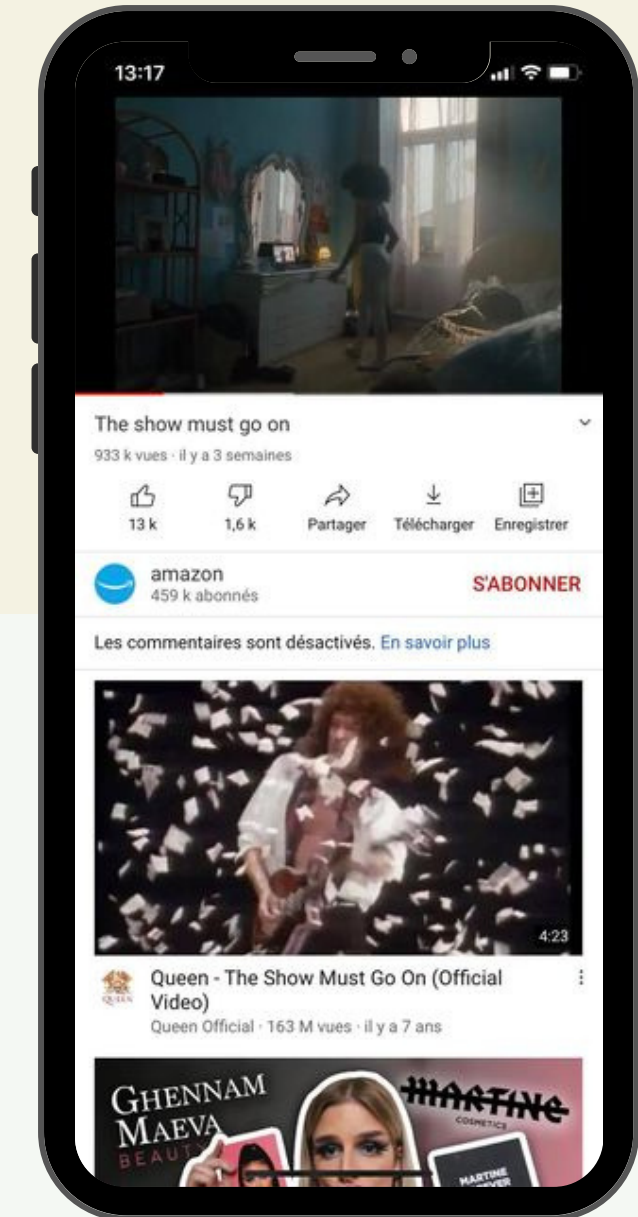
INSTAGRAM

280 000 vues, 500
commentaires



FACEBOOK

50 000 likes, 1800 commentaires



YOUTUBE

900 000 vues

NOTRE OPINION

POINTS POSITIFS

- cette publicité a procuré beaucoup d'émotion au public
- story telling réussi, on peut facilement s'identifier à la publicité
- la publicité à susciter des interactions et des retours positifs des internautes

POINTS NÉGATIFS

- le hashtag ne référence pas assez Amazon, il est trop utilisé par Queen
- au début de la publicité ce n'est pas compréhensible