

Petit test “Culture Com” entre amis :

1	AACC :
2	ATL :
3	Asawad :
4	B to B :
5	B to R :
6	Brief agence :
7	BVP :
8	C to C :
9	Call for action :
10	Capping : .
11	Click through :
12	Early mover :
13	Flagship store :
14	Greenwashing :
15	Hub :
16	Interstitial :
17	Longue conservation :

18	Médias tactiques :
19	Multicanal :
20	One-to-many :
21	One-to-one :
22	PAP :
23	Reach (of ads):
24	Storytelling :
25	Swarm :
26	Teasing :
27	Ticket d'entrée :
28	Trend setter :
29	UDA :
30	Wap :

1 à 10 : Absolute beginner et en plus vous ne lisez jamais le blog <http://be-a-creative-sponge.typepad.com/> ce qui constitue une faute de goût, doublée d'une faute professionnelle !

11 à 15 : Dilettante. Le Publicitor aurait dû être sur votre liste au père Noël car c'est votre « must-have » !

15 à 20 : Zappeur. Vous lisez CB News ou Stratégies de temps en temps. Participez au Concours [« La Pub me donne des idées »](#) pour gagner l'abonnement annuel à Stratégies.

20 à 25 : Pro. Well done ! Vous pouvez d'ores et déjà travailler dans une agence de pub ou une webagency et vous êtes prêts à animer une conférence dans le cadre de la Semaine de la Pub.

25 à 30 : Objet de curiosité. Vous êtes un génie de la « com » du « marketing » en plus d'être un geek... ou un « no life » ? Nous vous exposerons à la Halle des Chartrons du 4 au 6 février 2009.