

m&m's[®]
BRAND



Sommaire

- Historique de la marque
- Philosophie et Vision
- Les objectifs de communication
- Territoire de communication
 - Composantes de personnalité
 - Composantes d'identification
- Règles de base, une communication à 360°



1. **m&m's**, une histoire

Franck **M**ars

Bruce **M**urrie

m&m's

1940's, Première commercialisation

1950, Apparition du « m » sur les dragées

1954, Première apparition TV de Jaune et Rouge

1960, Apparition des couleurs sur les dragées

1973, Rouge et Jaune sur les paquets

1976, Retrait de Rouge des paquets (Guerre Froide, Communisme)

1987, Réintégration de Rouge

2006, Lancement du site « My m&m's »

400 000 000 m&m's fabriqués par **jour**

146 000 000 000 m&m's fabriqués par **an**

Recette: Plus d'**1 milliard** de \$ par an



2. Philosophie et Vision

Jeune, dynamique et festive



Attachée au cinéma et à la télévision

Précurseur en terme de vidéos humoristiques

Précurseur publicités 3D

Une marque proche de son public

Création de contenus et forte présence sur le web



3. Objectifs de communication

Conatifs

- Faire acheter
- Agir sur les consommateurs
- Présent sur de nombreux canaux de distribution
- Cinéma et TV, occasions de consommer des m&m's

Affectifs

- Des personnages drôles et attachants
- Appréciation de la marque
- Suscite de l'affection et de l'émotion

Cibles: Familles et jeunes de 15-25ans



4. Territoire de communication

Composantes de personnalité

1954, Premier slogan présent seulement dans quelques publicités anciennes

Publicité M&MS - A L'Aéroport

sub1by1elie1darmon 32 vidéos S'abonner





« Halloween avec m&m's, méfiez vous des petits monstres gourmands. »

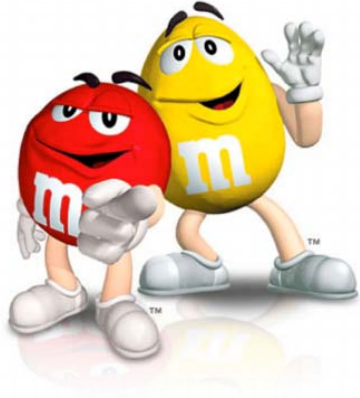


« M ball, la balle qui part en cacahuète. »





Tout le monde les



Deux **Mascottes**, Deux **Personnalités**.




Vidéo Youtube Publicité Hold Up

http://www.youtube.com/watch?v=K_xgKLMazCA





Composantes d'identification

-  2 M → Mars et Murries
-  Couleur marron → Fait penser au chocolat
-  5 personnages phares



Jaune



Rouge



Bleu



Vert



Orange





Publicité Strip Poker

Vidéo Youtube Publicité Strip Poker

<http://www.youtube.com/watch?v=OYHdNspbJ9k>



Codes sonores

- ❏ Pas de code sonore spécifique à la marque
- ❏ Musiques adaptées au thème de chaque publicité
- ❏ Reconnaissance de la publicité par la voix des personnages

- ❏ Rouge: Agressive, stridente
- ❏ Jaune: Certaine nonchalance, un peu molle



5. Les règles de base Communication 360°

Média

- Internet, 3 sites





Communication Média

 Spots TV

 Cinéma

Vidéo Youtube Publicité Cinéma 3D

<http://www.youtube.com/watch?v=d3y8Fq6-wtY>



Communication Hors Média

Hors Média

 Réseaux sociaux



Communication Hors Média

 Sponsoring / Partenariat



Communication Hors Média

- Application iPhone
- Boutiques m&m's

m&m's World New York

2300 m²
2 étages



m&m's World Londres

3250 m²
4 étages

