

MCS3 – Quiz

Stratégie Média



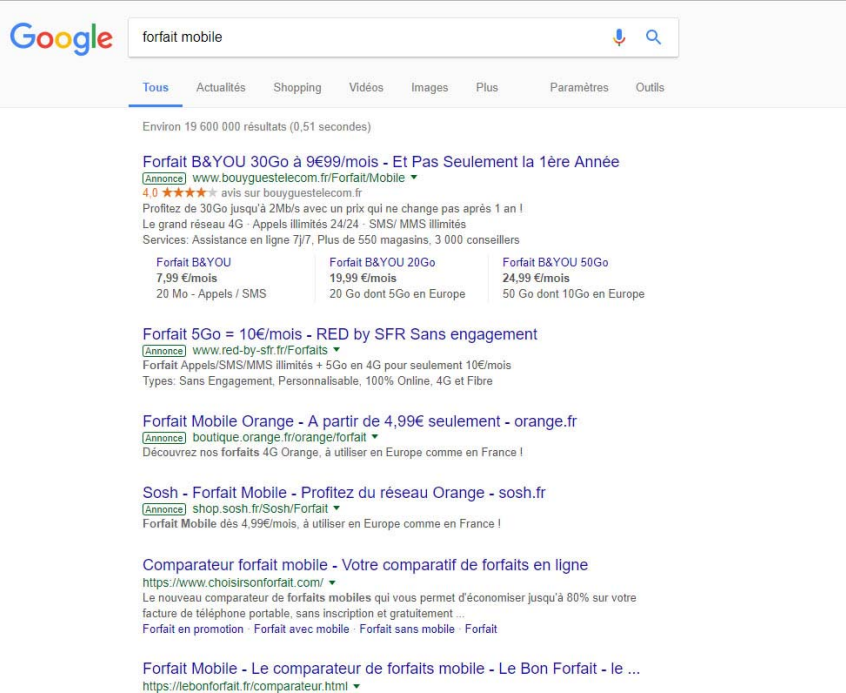
SEARCH : Quelles affirmations sont exactes ?

A : En achat media, le search consiste à utiliser des liens sponsorisés ou commerciaux.

B : Le search s'adresse aux internautes qui sont activement à la recherche d'un produit ou qui ont l'intention réelle d'acheter.

C : Le search est utilisé en priorité lorsque le processus de vente d'un produit est très long.

E : Plus de 50 % du budget mondial des liens commerciaux s'achètent via la plateforme AdWords de Google.



Google forfait mobile

Tous Actualités Shopping Vidéos Images Plus Paramètres Outils

Environ 19 600 000 résultats (0,51 secondes)

Forfait B&YOU 30Go à 9€99/mois - Et Pas Seulement la 1ère Année
[Annonce](#) www.bouyguestelecom.fr/Forfait/Mobile
4.0 ★★★★★ avis sur bouyguestelecom.fr
Profitez de 30Go jusqu'à 2Mb/s avec un prix qui ne change pas après 1 an !
Le grand réseau 4G - Appels illimités 24/24 - SMS/ MMS illimités
Services: Assistance en ligne 7j/7, Plus de 550 magasins, 3 000 conseillers

Forfait B&YOU 7,99 €/mois 20 Mo - Appels / SMS	Forfait B&YOU 20Go 19,99 €/mois 20 Go dont 5Go en Europe	Forfait B&YOU 50Go 24,99 €/mois 50 Go dont 10Go en Europe
--	--	---

Forfait 5Go = 10€/mois - RED by SFR Sans engagement
[Annonce](#) www.red-by-sfr.fr/Forfaits
Forfait Appels/SMS/MMS illimités + 5Go en 4G pour seulement 10€/mois
Types: Sans Engagement, Personnalisable, 100% Online, 4G et Fibre

Forfait Mobile Orange - A partir de 4,99€ seulement - orange.fr
[Annonce](#) boutique.orange.fr/orange/forfait
Découvrez nos forfaits 4G Orange, à utiliser en Europe comme en France !

Sosh - Forfait Mobile - Profitez du réseau Orange - sosh.fr
[Annonce](#) shop.sosh.fr/Sosh/Forfait
Forfait Mobile dès 4,99€/mois, à utiliser en Europe comme en France !

Comparateur forfait mobile - Votre comparatif de forfaits en ligne
<https://www.choisissonforfait.com/>
Le nouveau comparateur de forfaits mobiles qui vous permet d'économiser jusqu'à 80% sur votre facture de téléphone portable, sans inscription et gratuitement ...
Forfait en promotion · Forfait avec mobile · Forfait sans mobile · Forfait

Forfait Mobile - Le comparateur de forfaits mobile - Le Bon Forfait - le ...
<https://lebonforfait.fr/comparateur.html>

DISPLAY : Quelles affirmations sont exactes ?

A : En achat media, le display désigne le marché et les formats publicitaires graphiques de type bannières et vidéos.

B : Utilisez le « display » lorsque vous avez un budget limité et lorsqu'il y a urgence dans la situation : soldes, période de Noël, déstockage, etc.

C : Le display permet de toucher des internautes qui sont moins avancés dans le processus d'achat. Son objectif est d'augmenter la notoriété de la marque.

D : Pour optimiser la performance des bannières publicitaires on peut utiliser le système du « Eye Tracking » (l'étude des zones de la bannière qui attirent le plus le regard).



DISPLAY : HAARY'S a testé ces 4 bannières, choisissez les deux qui vous semblent les plus « cliquables ».



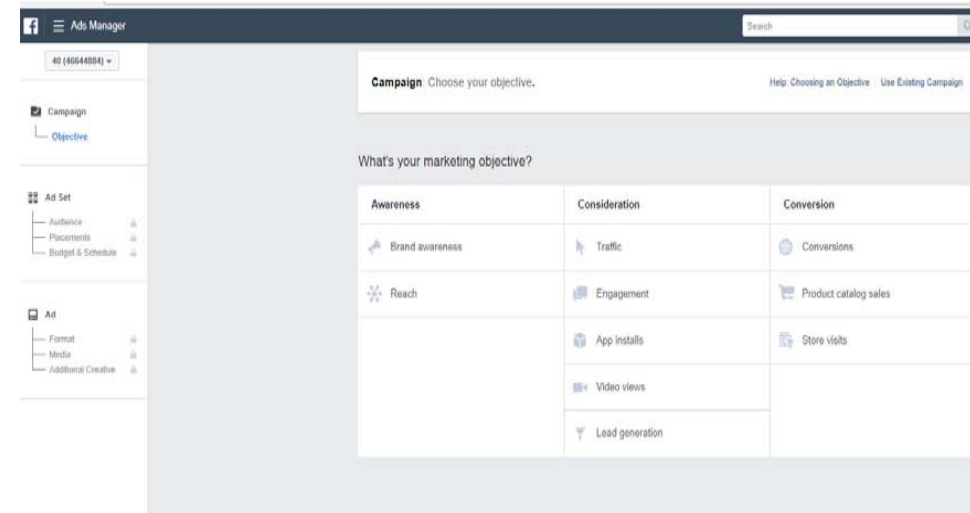
Publicité et promotion sur les réseaux sociaux : quelles affirmations sont exactes ?

A : La publicité sur les réseaux sociaux permet le géomarketing et le ciblage de CSP.

B : Facebook draine au niveau mondial plus de 60 % des investissements publicitaires sur les réseaux sociaux.

C : Facebook se réserve le droit d'approuver votre message publicitaire.

D : La publicité sur les réseaux sociaux ne permet pas de collecter de la data.



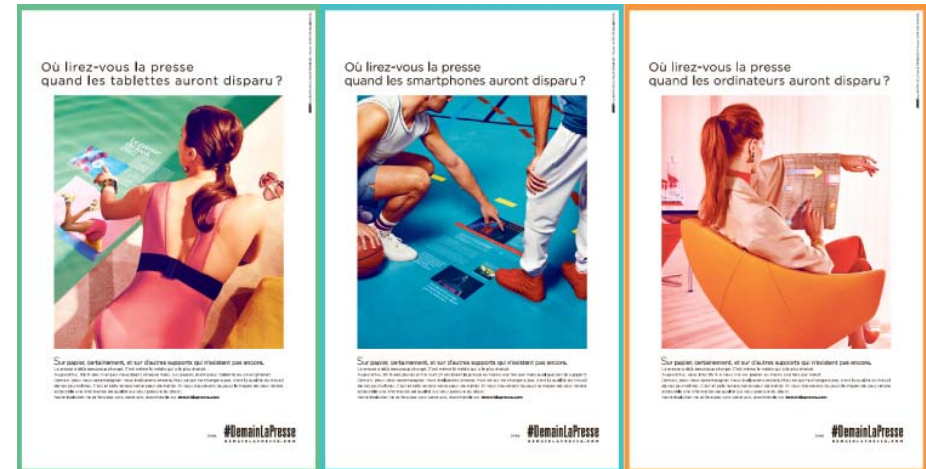
Presse : quelles affirmations sont exactes ?

A : La PQR – Presse Quotidienne Régionale peut être utilisée pour des campagnes nationales.

B : La presse est un média en perte de vitesse en termes de recettes publicitaires.

C : La presse est un media chaud.

D : La presse magazine se maintient, seule la PQN et la PQR sont en baisse.



Télévision : quelles affirmations sont exactes ?

A : On assiste globalement à la dé-linéarisation de la consommation de télévision.

B : Le volume de la « catch-up » TV a quadruplé entre 2011 et 2016.

C : Les Français consacrent quotidiennement en moyenne 2h30 à la télévision.

D : La télévision est très efficace lors de lancements de produits.



La radio : quelles affirmations sont exactes ?

A : Les Français ont plus confiance en la radio qu'en la télévision.

B : Les audiences radio ne cessent de progresser.

C : La radio est le média de déplacement par excellence.

D : Au niveau mondial, la radio est le média le plus accessible, notamment pour les communautés défavorisées.



L'affichage : quelles affirmations sont exactes ?

A : En France l'affichage continue à gagner des parts de marché par rapport aux autres médias.

B : La tendance est aux grand formats.

C : La France dispose d'une grande expertise en matière d'affichage.

D : L'affichage est le média le plus démocratique.



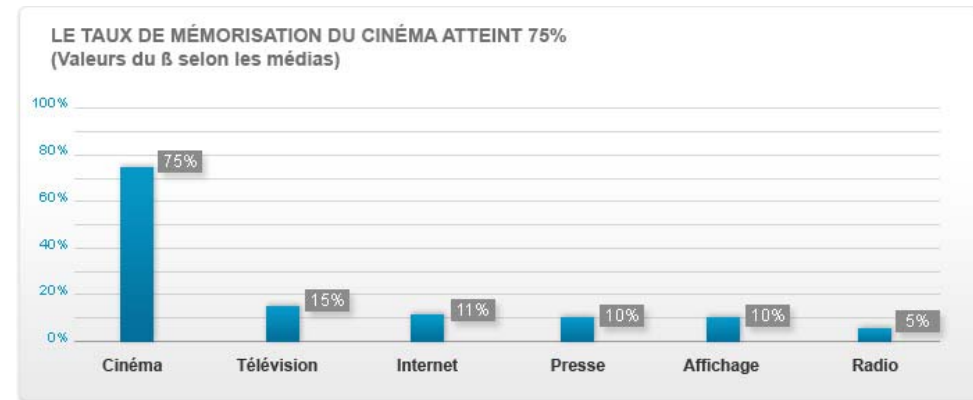
Le cinéma : quelles affirmations sont exactes ?

A : C'est au cinéma que le taux de mémorisation des messages est le plus important.

B : Le cinéma est un media de masse.

C : Le cinéma s'adresse à un public jeune et urbain.

D : La plus grande régie publicitaire du cinéma s'appelle Médiavision.



La stratégie média : quelles affirmations sont exactes ?

A : Une agence média est une agence qui conseille les annonceurs sur les choix de media planning et qui joue un rôle de mandataire dans les procédures d'achat d'espaces publicitaires.

B : Carat, OMD, Havas Media et KR Media sont des agences média.

C : La gestion des Relations Presse fait partie de la stratégie média.

D : Sud Ouest Publicité est une agence média.

